

Zona Oeste

Hemocentros fazem campanha pelo Dia Nacional do Doador de Sangue

No estado do Rio de Janeiro, mobilização conta com iluminação especial, descontos em viagens e pontos turísticos

O Hemorio e hemocentros de todo país se uniram para a realização da campanha *Somos todos do mesmo sangue*, em homenagem ao Dia Nacional do Doador de Sangue, celebrado amanhã. A ação é inédita e tem como objetivo destacar a importância desse gesto, sobretudo durante a pandemia do novo coronavírus, quando houve queda de até 50% no número de doações em algumas regiões do Brasil.

Durante a campanha, o monumento ao Cristo Redentor, pela primeira vez na sua história, vai representar uma grande bolsa de sangue, sendo iluminado na cor vermelha progressivamente. A novidade começou a ser exibida ontem e termina amanhã, sempre entre 19h e 20h.

“O objetivo dessa iluminação especial é reconhecer a importância daqueles que já são doadores de sangue, por seu gesto de generosidade, e incentivar aqueles que ainda não se tornaram doadores a darem esse passo, para que haja o constante abastecimento dos bancos de sangue. Doar sangue é doar vida”, destaca o reitor do Santuário Cristo Redentor, Padre Omar.

Em 2021, o Hemorio esta-

rará junto ao Santuário Cristo Redentor nas atividades sociais pelos 90 Anos do Cristo Redentor, com a realização de diversas ações. Cada hemocentro vai desenvolver eventos locais com os doadores para incentivar a participação. No Rio de Janeiro, o Hemorio chegou a uma parceria com a Uber, fornecendo R\$ 20 de desconto em corridas de ida e volta para casa, para aqueles que comparecerem ao instituto.

A roda gigante Rio Star, maior da América Latina, também será iluminada e os primeiros doadores receberão ingressos para visitarem a atração. Além disso, o jogador Diego Ribas, meia do Flamengo, será o embaixador da campanha no Rio.

“Me senti muito honrado em ser convidado a fazer parte dessa campanha incrível. Doar sangue é algo que precisa ser reforçado todos os dias e estamos aqui para lembrar disso durante essa data tão importante.”

Segundo o Ministério da Saúde, 1,8% da população doa sangue de forma regular. Esse número fica um pouco abaixo dos 2% ideais, definidos pela Organização Pan-Americana de Saúde (Opas), mas bem atrás dos 5% registrados em países da Europa.



FOTOS DIVULGAÇÃO

Alguns hemocentros do país registraram queda de 50% no número de doações de sangue durante a pandemia do novo coronavírus

‘Doar sangue é algo que precisa ser reforçado todos os dias e estamos aqui para lembrar disso durante essa data tão importante’

DIEGO RIBAS, jogador e embaixador da campanha

As doações periódicas são essenciais para manter os estoques de plaquetas, que ajudam no controle de sangramentos e são usadas em tratamentos contra o câncer.

“Ver os hemocentros unidos em celebração a um dia tão especial tem um significado muito importante. Só é possível garantir a continuidade das coletas de san-

gue durante a pandemia com uma grande corrente de solidariedade. Só é possível salvar vidas juntos. Por isso, faça sua parte e venha ao Hemorio”, disse o diretor-geral da unidade, Luiz Amorim.

Podem doar sangue pessoas entre 16 e 69 anos que estejam pesando mais de 50 quilos. Além disso, é preciso apresentar documento ofi-

cial com foto e menores de 18 anos só podem doar com consentimento formal dos responsáveis. Pessoas com febre, gripe ou resfriado, diarreia recente, grávidas e mulheres no pós-parto não podem doar. Todas as regras para doação podem ser vistas nas redes sociais ou obtidas pelo Disque Sangue, no telefone 0800-282-0708.

GiroWeek oferece vantagens especiais para usuários do metrô

Campanha vai ter promoções para passageiros que recarregarem pelo aplicativo ou site

Até sexta-feira, o MetrôRio oferece vantagens especiais para os clientes do cartão Giro. A GiroWeek vai disponibilizar nove promoções para os passageiros que fizerem recargas a partir de R\$ 5 pelo aplicativo do cartão ou pelo site www.giro.metrorio.com.br.

Entre as ofertas estão 30% de desconto em viagens integradas da Uber e 99; R\$ 20 de desconto no primeiro pedido do Uber Eats; três meses gratuitos na plataforma Primepass, que dá acesso a ingressos de cinema, filmes e séries com a Paramount+ e Comedy Central, desenhos com a Nickelodeon e músicas sem limites com a Deezer; além de 8% na Mobly, maior loja on-line de móveis do país.

No pacote de vantagens está também o direito de usar por 30 dias, sem pagar nada, o aplicativo Bebanca, que reúne os maiores jornais e notícias do Brasil; e a utilização por duas vezes, gratuitamente, dos e-Boxes da Clique Retire. Os passageiros ganham ainda 30 dias gratuitos de inglês on-line no Hyper English e 50% de desconto nos serviços de revelação digital, fotolivros e fotoprodutos da Nicephotos. As informações e condições das parcerias estão disponíveis apenas no app Giro MetrôRio.

Para participar, é preciso adquirir o cartão Giro em uma das bilheterias ou em uma máquina de autoatendimento das 41 estações e, em seguida, preencher um cadastro no site

ou no app. Quem já possui o cartão, mas nunca usou o serviço de recarga, também deve efetuar o cadastro.

Após realizar uma recarga on-line, o cliente receberá um e-mail com todos os cupons

Promoção GiroWeek vai oferecer diversas promoções para usuários do metrô até sexta-feira

promocionais. As parcerias têm como objetivo estimular o uso de meios digitais para pagamento de tarifas, proporcionando maior agilidade no embarque e a redução de filas, evitando o manuseio de

cédulas e moedas, como uma medida para diminuir a possibilidade de propagação do novo coronavírus.

A partir desta semana, quem fizer a recarga no site ou no aplicativo Giro MetrôRio poderá validar os créditos diretamente nas catracas, sem a necessidade de ir aos terminais. A ideia é melhorar a experiência e a jornada dos clientes, dar mais agilidade nos embarques e, principalmente, reduzir filas.

Para validar, basta fazer a recarga e aproximar o cartão Giro na catraca, ao embarcar. A cada utilização do cartão na catraca, será validada uma recarga. Caso o cliente tenha mais recargas, serão validadas nas próximas utilizações.



Black Friday e aumento de compras on-line motivaram alerta

Procon divulga lista de sites de compras não recomendados

Com o isolamento social causado pela pandemia, o número de consumidores que efetuam compras on-line vem crescendo, assim como as fraudes. Com a proximidade da Black Friday, que acontece esta semana, o Procon Estadual (Procon-RJ) preparou uma relação com sites que o consumidor pode consultar antes de comprar na internet.

O objetivo é ajudar quem está na dúvida se deve ou não comprar em uma determinada loja virtual. Para listar sites não recomendados, o Procon-RJ analisou se a empresa entrega os produtos e serviços comprados; se responde as reclamações do consumidor e as notificações enviadas pela autarquia; se o estabelecimento possui cadastro ativo na Receita Federal e está apta a emitir nota fiscal; se o site oferece informações de contato e dados da empresa e como se relaciona com reclamações.

“Não passe cópia de documentos por e-mail e por aplicativo de mensagens para compras na internet, mesmo que a empresa use o pretexto que é necessário para emitir a nota fiscal, atualizar cadastro, fornecer descontos, confirmar endereço de remessa. Essa é a forma mais comum utilizada para burlar a verificação em duas etapas, que é uma segurança maior para o usuário. Nunca informe código gerado por empresas que anunciam e vendem por telefone ou WhatsApp, nem os recebidos por SMS, pois estas são formas de clonar os dados do consumidor. Ao efetuar as compras, prefira o pagamento por cartão de crédito e atenção com sites que só aceitam boleto bancário, pois se houver algum problema com a compra, o consumidor terá mais dificuldade de ressarcimento”, alerta o presidente do Procon-RJ, Cássio Coelho.

A lista pode ser acessada em <https://bit.ly/proconrj-sites-nao-recomendados>.

Disputa do Carioca Games chega a Realengo

Iniciativa visa atender crianças e jovens entre 10 e 16 anos de diferentes bairros do Rio

A Secretaria Municipal de Cultura e a RioFilme realizam, nesta quarta-feira, a quarta competição do Carioca Games, em Realengo. O evento é gratuito e solidário, em formato de campeonato eletrônico do Brasileirão de Futebol 2020. A iniciativa visa atender crianças e jovens entre 10 e 16 anos de

diferentes bairros da cidade do Rio de Janeiro.

“O Carioca Games esteve na Ilha do Governador, Madureira, Grajaú e agora vamos para Realengo, seguindo o objetivo do projeto que é levar diversão segura para as crianças e jovens de diferentes bairros da nossa cidade, estimulando a competição

saúdável que o campeonato virtual proporciona”, disse o presidente da RioFilme, Cesar Miranda Ribeiro.

Para a diversão ser completa e proporcionar entretenimento de qualidade, estão sendo seguidos todos os protocolos e regras de ouro elaboradas pela prefeitura do Rio, de prevenção à Co-

vid-19, com higienização do material utilizado, distanciamento entre os jogadores e equipe técnica. O Carioca Games também conta com a parceria da empresa Golden Arte. O evento acontece às 18h, no Instituto Indelcas – Clube CRIR, que fica na Rua Marechal Marciano, nº 509, em Realengo.