

NATHALIA DUARTE

Neste ano, o mundo teve que se superar na capacidade de adaptação. O “novo normal” nos obrigou a mudanças de rotina: mudamos nossa maneira de trabalhar, socializar e até de nos divertirmos. A indústria cultural foi uma das que mais sofreu com a pandemia do coronavírus, ao mesmo tempo em que a cultura salvou a saúde mental das pessoas. Com isso, as lives e plataformas de streaming foram a saída encontrada para que artistas pudessem continuar na ativa em um período em que aglomerações em shows eram impensáveis.

Dona da live mais assistida do mundo e se consagrando como a artista mais ouvida dos streamings, Marília Mendonça se destacou em meio ao turbilhão da pandemia. Apesar de tudo, 2020 é da rainha da sofrência!

“Sem dúvida foi um ano de muito aprendizado. Todos fomos obrigados a parar, todos os planos que a gente tinha, tiveram que ser repensados. Durante essa quarentena eu tenho descoberto muitas coisas novas e tenho tentado ver por este lado, o da lição”.

‘Foi um ano de muito aprendizado. Todos fomos obrigados a parar, tivemos que repensar planos’



REPRODUÇÃO

‘Live é completamente diferente da energia de um show. Poder olhar para as pessoas é insubstituível’



DIVULGAÇÃO: SOM LIVRE

■ MÃERÍLIA

E por falar em planos, Marília, de 25 anos, viu os seus virarem de cabeça para baixo. A cantora voltou da licença maternidade, em março, após dar à luz Léo. Lotou casas de shows e tinha uma turnê pelo Brasil planejada. Mas tudo foi cancelado após os casos de coronavírus começarem a aumentar no país. Sem shows presenciais e o movimento das lives começando a crescer em popularidade, Marília encontrou online a forma de entreter os fãs. O resultado? Ela é dona da live mais assistida do mundo, com 3,31 milhões de views simultâneos, ultrapassando até o fenômeno do grupo BTS e do tenor italiano Andrea Bocelli.

“Eu parei uma semana antes de ter sido decretado o isolamento rígido e foi apenas alguns dias depois de voltar aos palcos, depois da minha licença maternidade. Além de estar assustada por mim e pela minha família, fiquei muito triste porque muitas vidas foram se perdendo ao longo da pandemia e uma das formas que encontramos para ajudar as pessoas foi realmente através da música e das lives. Ajudar as pessoas com as doações e levar um pouco de entretenimento sempre foi o meu objetivo e os números, claro, mostraram a força desse movimento”, pontua.

■ AO VIVO X ONLINE

Oito das dez lives mais vistas do YouTube no mundo são brasileiras. Dessas, sete são de sertanejo, sendo duas de Marília, que além da liderança, ocupa também a oitava posição. Apesar das diferenças entre uma apresentação ao vivo e online, a cantora garante que conseguiu sentir a energia do público. “É completamente diferente de um show! Estar no palco e poder olhar para as pessoas, trocar energia é algo insubstituível, mas a única opção que a gente tinha era o virtual e mesmo tão distante do povo, eu sentia de alguma forma a energia que vinha do lado de lá”.

‘A MÚSICA TEM SIDO COMPANHEIRA’



Marília Mendonça agradece aos fãs que ouviram suas canções durante o isolamento. ‘Só tenho gratidão’, diz