

**NATHALIA DUARTE**  
nathalia.duarte@meiahora.com

**E**la quer mais. Se 2020 foi um ano de realizações para Bianca Andrade, 2021 promete ser ainda melhor. Neste ano, a apresentadora, empresária e digital influencer completa dez anos de carreira e promete uma série de novidades que brincarão o sucesso da carioca, de 26 anos.

“Pessoalmente, eu espero muito ter um ano mais centrado e mais sólido nos meus projetos, já que é o ano em que completo dez anos de carreira e isso vai ser muito marcante e especial pra mim. Vem tanta coisa por aí... Ainda não posso falar muito sobre, mas estou muito empolgada”, conta.

Apesar de todos os contratempos causados pela pandemia e, consequentemente, a quarentena, em 2020, a influencer conseguiu ser bem-sucedida em diversos desafios que se propôs a passar ao longo do ano. Como, por exemplo, sua passagem pelo ‘Big Brother Brasil’, um programa de entrevistas no YouTube e o

sucesso da sua marca de cosméticos, a Boca Rosa. Outra novidade é que está grávida do namorado, o youtuber Fred, a quem pediu em casamento.

“Não diria que foi meu ano, porque foi um ano muito difícil para todos. Mas, diante de todo o aprendizado que tive desde que saí do ‘Big Brother’ até onde estou hoje, foram muitas conquistas, muito estudo, trabalho e desafios. O que me deixou muito feliz foi conseguir realizar tantas coisas que foram grandes desafios, mas também grandes surpresas pra mim: o meu programa, o fato de me descobrir como apresentadora e me desconstruir em muitos sentidos. Foi um ganho imenso”, explica.

Fechando três temporadas de recorde de audiência no YouTube, o ‘Boca a Boca’, programa de entrevistas de Bianca Andrade, estreou no meio do ano e mostrou uma faceta que, até então, muitos não conheciam: a de apresentadora. Começando com o pé direito, ela acumulou mais de 6 milhões de visualizações no semanal ao vivo.

“Esse projeto foi muito importante para mim e estou muito realizada. Ele surgiu diante do cenário que estamos vivendo hoje, dentro da minha casa, com toda adaptação, e foi um dos meus maiores desafios. Me encontrei demais como apresentadora. Poder usar meu lado de direção criativa para esse projeto também me deixou muito feliz e completa, assim como faço em Boca Rosa Beauty. Posso explorar todos os meus lados agora e voltar para o Youtube foi muito importante nesse processo, foi como se tivesse voltado para o lugar que “cresci” na internet. Entramos nos trending topics com todos os episódios, em todas as temporadas, que somam mais de 6 milhões de views. Então, eu avalio de uma forma muito positiva, com muitos aprendizados”, pontua Bianca, que complementa: “Estou orgulhosa por ter me desafiado mais uma vez, ter conseguido evoluir tanto o programa de uma temporada para outra, além de muito grata por ter uma equipe tão incrível comigo neste projeto”.

#### MULTITAREFAS

Influenciadora digital, apresentadora, empresária, Bianca acumula funções. Sempre preocupada com a identidade visual e de como a marca irá evoluir no mercado, a carioca é bem-sucedida em cada passo que dá. Para ela, o segredo está em não desistir. “Acho que não existe fórmula. Acredito que não podemos desistir do que queremos por mais difícil que pareça. Acreditar em você mesmo, se unir com pessoas que acreditam no seu potencial, que te puxam para cima e muito estudo”, conta Bianca.

Já com o receio de não dar certo, Bianca conta ter uma fórmula para o sucesso. “Acho que sempre bate esse receio, mas fui aprendendo que para abraçar todas as ideias e projetos e ainda fazer parte do processo, precisamos reu-



Bianca Andrade e seis drags na campanha de fim de ano da linha GLAM

