

## Zona Oeste

# Pedra de Guaratiba recebe projeto cultural

## Gigantes de Pedra levará oficinas e cortejo-espetáculo para bairro da atriz Raquel Potí

**S**ímbolo do Carnaval carioca por desfilarem em pernas de pau e circulando todo o Brasil oferecendo oficinas, a atriz Raquel Potí apresenta o Gigantes de Pedra, que realizará uma produção artística para fortalecer a identidade cultural e artística do bairro onde nasceu, Pedra de Guaratiba, uma vila caiçara na zona oeste do Rio.

O projeto, contemplado pela Lei Aldir Blanc, consiste na elaboração de um documentário sobre personalidades da região, realização de três oficinas de Perna de Pau para moradores, uma oficina de estandarte para elaboração de cinco estandartes dos homenageados, uma oficina de figurino para confecção de 10 figurinos para alunos da oficina de perna de pau e participantes do cortejo e um cortejo-espetáculo.

O cortejo apresentará personagens e fatos históricos do bairro. Além dos participantes das oficinas, serão convidados cinco artistas locais, fortalecendo e visibilizando a identidade caiçara e de talentos do território, que serão os protagonistas no projeto. O conteúdo da produção

**Projeto vai ensinar perna de pau aos moradores, além de oferecer outras atividades**

será oriundo das pesquisas realizadas com membros da comunidade, através de entrevistas, conversas e parcerias com locais.

As oficinas de perna de pau, que começam no dia 16, têm como objetivo incluir os moradores no protagonismo



Raquel Potí apresenta projeto cultural em Pedra de Guaratiba

da produção artística, através de uma metodologia criativa e inovadora. Já a oficina de estandartes vai criar elementos cênicos para apresentar simbolicamente as personalidades pesquisadas e homenageá-las publicamente durante o cortejo. Também será produzido um

documentário, para registrar patrimônios culturais imateriais da região, que detêm conhecimentos acumulados por gerações.

Para saber mais sobre as ações e apoiar o projeto, basta seguir o perfil @fabricadegigantes. As vagas são gratuitas e limitadas.



## Rio Fashion Day prepara primeira edição do ano na Barra da Tijuca

Confira as atrações da feira de gastronomia e moda que acontecerá semana que vem

A Rio Fashion Day, umas das mais famosas feiras de moda e gastronomia do Rio de Janeiro, fará uma nova edição no Aerotown, Barra da Tijuca, nos dias 12, 13 e 14. Essa será a primeira do ano, que seguirá todos os protocolos de segurança da Organização Mundial da Saúde (OMS). O evento, com entrada grátis, contará com mais de 100 marcas de moda, que levarão suas coleções de Verão com descontos que vão até 70%, além de uma novidade na área gastronômica: o RFD Food Park.

Nesse local ficarão pre-

sentes os food trucks e bike trucks com lanches, doces gourmet e as cervejas artesanais, ele contará ainda com um lounge, música ambiente, além de um distanciamento social em um espaço com mais de 600m<sup>2</sup>.

“A ideia do RFD Park surgiu exatamente pela necessidade dos cuidados de hoje. Acreditamos que a preparação dos alimentos em cozinhas mais equipadas seja o ideal, além de ser muito mais charmoso”, explica uma das produtoras do evento, Bia Freitas. Estão confirmados para



Primeira edição da Rio Fashion Day acontece a partir do dia 12, com muitas atrações e entrada gratuita

**Evento terá várias marcas de moda feminina, com descontos exclusivos**

essa edição a ‘Vulcano Truck’, com seus sanduíches de costela bovina e suína com queijo meia cura maçaricado; o ‘Delícias do Careca’, com sanduíches de contrafilé, linguíça, frango e pernil; o ‘Carvalho Burger’ com mui-

tas opções de hambúrguer artesanal; além do ‘Barril Beer Truck’ que trará cerveja artesanal dos tipos pilsen, red ale, witbier e Ipa.

Já para os amantes do mundo da moda e descontos bem legais, marcas como

Rosa Mexicana, Kapri, Holliday, Visual Versátil, Ghalik, Espaço Tendancy são algumas das marcas de moda feminina que vão levar peças, com descontos exclusivos, para os pequenos haverão novidade da ‘Veste Pequeno’, ‘Lolozita’, ‘Lara Kids’ entre outras, já para eles haverá marcas ‘Bulls’ e a ‘Kimura’. Tudo isso distribuído em um espaço de 600 m<sup>2</sup> também.

“Ao todo essa edição do Rio Fashion Day terá 1.200 m<sup>2</sup>, nosso evento será ao ar livre e em local confortável para o público aproveitar a ocasião com maior segurança e tranquilidade”, informa Gustavo Libonati, organizador do evento.

### SERVIÇO

#### Rio Fashion Day – Edição de Verão

- Dias 12, 13 e 14 de Março
- Sexta de 16h às 21h
- Sábado de 13h às 21h
- Domingo de 13h às 21h
- Local: Aerotown
- Avenida Ayrton Senna 2541, Barra da Tijuca
- Entrada gratuita
- Estacionamento no local
- Realizacao: Hi! Innovation