

Zona Oeste

Município recupera escadas de acesso à Praia da Barra da Tijuca

Trecho de cerca de cinco quilômetros, que começa na Avenida Lúcio Costa, foi destruído pela ressaca

A Prefeitura do Rio de Janeiro, por meio da Secretaria Municipal de Conservação (Seconserva), está recuperando as escadas de acesso à Praia da Barra da Tijuca, que haviam sido danificadas após as ressacas que atingiram a cidade entre abril e setembro de 2020. Com previsão de conclusão para esta sexta-feira, o trabalho irá devolver aos banhistas um total de 29 acessos.

O serviço, executado pela equipe da Coordenadoria de Operações Especiais (COE), começou no trecho da Avenida Lúcio Costa em frente à Avenida Ayrton Senna e seguiu pela orla. A ação da Seconserva vai percorrer cerca de cinco quilômetros, partindo do Posto 8 até chegar

ao Posto 3, na altura da Praça do Ó.

“A Conservação também está atenta a um dos símbolos cariocas: a praia. No fim de janeiro, fizemos o trabalho de recomposição das pedras portuguesas do calçadão do canto esquerdo de São Conrado. Agora, estamos na Barra, resgatando o acesso à areia que foi perdido com as ressacas passadas” diz Anna Laura Secco, secretária de Conservação.

Para a recuperação dos dois primeiros acessos, foram usados sacos de rafia preenchidos com areia e feito o acabamento com meio-fio e cimento. A fim de recuperar as demais escadas, estão sendo utilizados além de sacos de rafia, barbante de fitilho, areia e cimento.



As escadas, que permitem o acesso dos banhistas à praia da Barra, tiveram que ser reconstruídas por conta das ressacas do ano passado

Restaurante traz de volta ao menu algumas delícias

Aperitivo e sobremesa estão novamente disponíveis nos estabelecimentos e via delivery. Opções retornam para ficar de vez no cardápio

Prepare-se para viver fortes emoções recheadas de muito sabor. O Outback Steakhouse, que tem várias lojas pelo Rio, inclusive na Zona Oeste, acaba de anunciar seu novo Back To Outback, um delicioso retorno em dose dupla: a Ribs Coxinha, feita de costela desfiada ao barbecue, e o S'mores KitKat®, combinação de cookie com marshmallow derretido e chocolate. E é bom preparar o coração porque essa dupla voltou para ficar tanto no restaurante quanto via delivery, a partir de 1 de março, e quem ainda não teve chance de experimentar, chegou a hora.

A Ribs Coxinha, que celebrou em 2020 o Dia Nacio-

nal da Coxinha, foi sucesso absoluto. Crocante por fora e cremosa por dentro, a coxinha é feita com a famosíssima Ribs On The Barbie. É um mix exclusivo da icônica costela do Outback desfiada, molho barbecue, um toque de cream cheese e temperos da casa. Para garantir toda a crocância, a Ribs Coxinha é empanada em farinha panko e ainda vem acompanhada de um limão siciliano grelhado, o que garante um toque bastante especial ao aperitivo. A porção com oito unidades sai por R\$ 44,90 e está disponível nos restaurantes durante o Billabong Hour (de segunda a sexta, exceto



A Ribs Coxinha voltou com tudo para o cardápio: e desta vez pra ficar

feriados, das 17h às 20h) e no Delivery durante todo horário de funcionamento.

Já o S'mores Outback (R\$ 29,90), que ficou no menu por tempo limitadíssimo e retorna agora para saciar os apaixonados pela combinação, traz um mix que combina cookies com gotas de chocolate, uma surpreendente pasta cremosa de KitKat®, marshmallow gratinado, calda de chocolate Outback e mais KitKat® para finalizar com grande estilo. É ou não é a sobremesa dos sonhos?

“A ideia deste retorno de forma definitiva é oferecer aos nossos fãs mais um pun-

ch de diversão e desconpres-

são, tanto no delivery quanto no restaurante. A Ribs Coxinha une a paixão do brasileiro pelo salgado com a paixão pela Ribs On The Barbie. É um produto diferente e uma ótima opção de aperitivo para curtir em momentos de descontração”, afirma Renata Lamarco, diretora de Marketing da Bloomin’ Brands, grupo detentor da marca Outback Steakhouse.

“Nosso S'mores é um feat delicioso com um dos chocolates mais amados no mundo. O sabor é bem diferenciado e garantimos que vamos conquistar quem provar. A galera pediu e a gente atendeu: ambos estão de volta”, finaliza.

Shopping realiza feira com itens orgânicos e sustentáveis

Feira VegParque, no Via Parque Shopping, trará opções veganas neste fim de semana

O Via Parque Shopping recebe mais uma edição da VegParque, uma feira com produtos orgânicos, veganos e sustentáveis, amanhã e domingo, das 14h às 20h. O objetivo é incentivar o consumo de alimentos saudáveis e criar um elo entre os clientes e os produtores locais, contribuindo assim para o desenvolvimento dessa economia. A visitação é gratuita.

Durante a VegParque é possível conversar com os produtores e conhecer opções diferentes de preparo em relação aos produtos oferecidos. São mais de 20 expositores que oferecem desde folhas, legumes e verduras in natura até vinhos orgânicos e cervejas sem glúten, passando por leites, manteigas e brownies veganos, pães de fermentação natural, temperos naturais, queijos artesanais, além de antepastos naturais, azeites e molhos sem conservantes.

Entre as marcas presen-



Feira de produtos sustentáveis, veganos e orgânicos também terá bebidas para os clientes aproveitarem

tes na feira estão Queijos Filhos Viana, Amor por Gin, Alegarte, Bolo de Rolo e outros. A VegParque conta ainda com artesanato sustentável como bolsas e tapetes produzidos com sobra de tecidos da indústria têxtil, cosméticos veganos e orgânicos. Quem for à feira vai poder conhecer também o

trabalho do Instituto Libertas, que recolhe resíduos de óleos para transformá-los em produtos como o sabão.

“Estamos felizes em proporcionar mais uma edição da VegParque aos nossos clientes. A feira é uma ótima oportunidade para quem está em busca de uma alimentação mais saudável e

práticas mais sustentáveis”, Elizangela Oliveira, Gerente de Marketing do Shopping.

A feira segue todos os protocolos de saúde e higiene impostos pelas autoridades competentes, bem como todas as atividades do Via Parque Shopping. Mais informações em viaparqueshopping.com.br.



Cães e gatos aguardam um lar na Fazenda Modelo, em Guaratiba

Secretaria de Proteção Animal promove campanha de adoção

Com cerca de 400 cães e 580 gatos abrigados, a Fazenda Modelo, por meio da Secretaria de Proteção Animal, realizará amanhã, a primeira campanha de adoção deste ano. Batizada de “Procura-se um dono de Estimação”, a atividade tem parceria com os voluntários da Opa Rio, ONG que ajuda a

encontrar um lar para bichinhos, muitos deles vítimas de maus tratos e abandono.

Para adotar, basta ir à Fazenda Modelo (Estrada do Mato Alto 5.620, Guaratiba), das 9hs às 12h, levando comprovante de residência e identidade. Os candidatos passam por entrevista para avaliação. O objetivo é que ocorra uma adoção consciente.