

# Google seleciona Editora O DIA para programa inovador

## Gigante da tecnologia escolhe veículos brasileiros e sul-americanos para o Laboratório de Audiência

Diante de sua trajetória firmada com o compromisso ao Jornalismo, a Editora O DIA foi escolhida, entre seletos veículos brasileiros e sul-americanos, para participar do Laboratório de Audiência, promovido pelo Google News Initiative (GNI). Com duração de 15 semanas, o programa oferecerá consultoria personalizada e prática, além de uma programação intensiva, enquanto os jornais selecionados trabalham para entender melhor seu público, aumentar seu alcance e aprofundar o engajamento.

Alexandre Rodrigues, presidente da Editora O DIA, destaca a importância do

jornal estar no projeto: “Tenho muito orgulho em presidir uma empresa composta por excelentes profissionais, dedicados e apaixonados pelo que fazem e pela empre-

### Projeto visa aumentar alcance dos jornais e aprofundar engajamento

sa. Como resultado, somos agraciados com estas oportunidades que a vida nos apresenta, fazer parte deste grupo seletos dos principais e mais relevantes portais da América do Sul, organizado

pela gigante empresa Google. Isto é o reconhecimento de trabalho sério e competente com grande transparência e honestidade”, destaca Alexandre.

“Conquistar e reter públicos leais é a chave para o sucesso digital de longo prazo e um objetivo central da Iniciativa Google News (GNI). Estamos entusiasmados em dar as boas-vindas a este novo grupo de editores em nosso Laboratório de Audiências do GNI e esperamos compartilhar tudo o que aprendemos com a comunidade de notícias por meio do Programa de Crescimento Digital da GNI”, declarou Ben Monnie, diretor de Soluções de Parceiras Globais do Google.



Participantes como O DIA terão consultoria personalizada e prática do Google por 15 semanas

### DESENVOLVIMENTO

#### Troca de experiências com especialistas da área

■ Ao lado de veículos como 'La Nación', 'La Hora' e 'O Tempo', a Editora O DIA terá a oportunidade de se desenvolver ainda mais e trocar experiências com especialistas da área. Os parceiros do GNI, International News Media Association (INMA) e

Raccoon, agência Full Service que atua como um parceiro estratégico em toda a cadeia digital, também participarão do projeto.

Com quase 70 anos de história, a Editora O DIA mostra que está antenada em seguir as novas tendências do Jornalismo, com foco

em entregar o melhor conteúdo ao seu leitor. Sendo assim, o suporte oferecido pelo Google vai agregar ao potencial que o grupo tem para combater a desinformação e disseminar notícias de qualidade a um público cada vez maior.



**SAMSUNG**  
TELEVISOR LH 55 BETHVGGXZD  
Crystal 4K, HDR, Borda Infinita, Controle Remoto Único, Bluetooth

12X R\$ 274,00  
= **3.288,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO



**SAMSUNG**  
TELEVISOR UN 50 TU8000 GZZD  
Wi-Fi, Borda Infinita, Alexa built in, Controle Único, Visual Livre de Cabos, Modo Ambiente Foto e Processador Crystal 4K

12X R\$ 233,00  
= **2.796,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO



**LG**  
TELEVISOR 43 LM 631C  
Possui 3 entradas HDMI e 2 USB. Sistema de Inteligência Artificial ThinQ AI. Bluetooth. Music Player.

12X R\$ 208,25  
= **2.499,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO



**AOC**  
TELEVISOR 32S 5195  
Controle remoto com atalhos, Roku Mobile, Miracast, Entradas HDMI e USB.

12X R\$ 129,00  
= **1.548,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO



**Panasonic**  
MINI SYSTEM AKX 320 LBK  
Conexão sem fios. Monte playlists, escute músicas no YouTube e acesse o controle remoto facilmente com o Bluetooth Audio Link, usando apenas um smartphone ou tablet compatível.

12X R\$ 96,50  
= **1.158,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO



**HOOPSON**  
RÁDIO RELÓGIO CLOCK 01  
Entrada de áudio: Micro SD, FM, BT, Aux e Ass. Voz. Alcance Bluetooth: 10m.

4X R\$ 19,50  
= **78,00**  
SEM JUROS NO CARTÃO

Na Tele-Rio Médicos e Enfermeiros tem **DESCONTO ESPECIAL**

Apresente seu CRM/COREN e confira as condições em nossas lojas.

**FERNANDO MANSUR**  
**ALEGRIA NO AR**

### JUNG E SEUS ANCESTRAIS

Nas páginas 355-56 do livro de Memórias (Nova Fronteira), Jung narra um de seus sonhos reveladores. Ancestral lhe propusera questão que não sabia responder. Em viagem de férias, decidiu voltar correndo a fim de retomar a tarefa de 'traduzir' o sonho. “Era necessário encontrar a resposta. Só depois é que compreendi o sonho e minha reação: o senhor de longa cabeleira era espécie de ‘espírito dos ancestrais ou dos mortos’; ele me colocara questões às quais não soubera responder.

Eu estava atrasado. Não tinha avançado bastante, mas tinha como que obscuro presentimento de que pelo trabalho a que então me dedicava responderia à questão que fora proposta. Eram meus ancestrais espirituais que me interrogavam, na esperança e na expectativa de que pudessem aprender aquilo que não tinham podido saber em seu tempo; conhecimento que os séculos posteriores poderiam criar e trazer-lhes.

Se a questão e a resposta houvessem existido desde sempre, meus esforços teriam sido inúteis, pois tudo poderia ter sido descoberto, não importa em que século. Parece, com efeito, que saber sem limites está presente na natureza, mas que tal saber não pode ser apreendido pela consciência a não ser que as condições temporais sejam propícias.

O mesmo ocorre na alma do indivíduo que traz consigo, durante anos, presentimentos, mas só os conscientiza tempos depois.” Creio que estas são reflexões do psiquiatra suíço, de fato cidadão do mundo. De onde ele está agora, como ele nos verá? Será...?

**Fernando Mansur:** Radialista. Escritor. Professor. Graduado em Letras pela Universidade Católica de Minas Gerais (Ponte Nova). Mestre e doutor em Comunicação pela UFRJ. **BLOG FM FERNANDO MANSUR**



**LOJA DEPÓSITO:**  
3037-7842 • 3037-7843 • 3037-7844  
Visite e aproveite os descontos especiais:  
Rua Engº Arthur Moura, 268 - Bonsucesso

**SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente:**  
**3037-7800**  
sac@tele-rio.com de 2ª à 6ª feira de 8h às 18h