

**NATHALIA DUARTE**  
nathalia.duarte@odia.com.br

A pluralidade do ser humano é o que nos torna únicos. Afinal, ninguém é “uma coisa só”. E, para mostrar seus vários outros lados, MC Rebecca escolheu o mês de junho para lançar o EP ‘Outro Lado’, no qual, além de cantar, atua e participa da direção criativa. Na última quinta-feira (17), foi lançado o clipe do single ‘Beijo Bye e Bye’, contando a terceira parte de uma história que, no final, vai virar um curta-metragem – ideia elaborada pela própria funkeira.

“Tive a ideia de fazer as quatro músicas do projeto ‘conversando’. Falei pro meu diretor e cheguei à conclusão de que o melhor momento para lançar seria agora, mês do meu aniversário, como uma maneira de presentear os fãs. Precisava de algo inovador e foi daí que surgiu a ideia do curta-metragem”, explica Rebecca.

‘Beijo e Bye Bye’ é a terceira de quatro partes do curta. Na continuação da história, Rebecca, dona de uma casa noturna no clipe, seleciona gogoboy para trabalhar na sua boate. A personagem traz ainda mais empoderamento na letra da canção que retrata uma mulher decidida e independente – tanto em suas exigências quanto em relacionamentos. Além da música lançada nesta semana, o projeto já conta com ‘Pussy Gang’, uma parceria com Hyperanhas, ‘Bala’ e, no dia 27, haverá o lançamento da última parte da história, com o clipe de ‘Só Faço o Que Eu Quero’. À frente na direção criativa, Rebecca também inova ao unir o funk ao pop, trap e rap e buscar em filmes e séries referências para a construção da trama.

“Queria contar a história de uma mulher que conseguiu dar a volta por cima. O lado da mocinha x vilã. Mostrar o empoderamento mesmo em uma profissão muitas vezes marginalizada. Geralmente nós vemos as mulheres como strippers, violentadas, sofrendo abusos, e eu quis inverter os papéis. Na história, são as mulheres quem contratam os gogoboy, elas são as donas da boate”, conta a funkeira, que relembra quais produções assistiu para construir a narrativa. “Tive inspirações nos filmes ‘Doce Vingança’ e ‘Kill Bill’ e na série ‘Sky Rojo’, da Netflix”.

#### MUSA DO ONLYFANS

Como estratégia de marketing para esse projeto, Rebecca se aventurou no OnlyFans, plataforma de assinatura de conteúdo popularmente conhecida pelos perfis para maiores de 18 anos. Lá, a cantora disponibilizou fotos e vídeos que o fãs não irão encontrar em nenhum outro lugar. “Trouxe essa ideia de lançar um perfil lá para ter conteúdos exclusivos sobre o EP e que eu não divulguei nas redes sociais. Quis trazer essa novidade para os meus fãs. E vários já assinaram. Está uma loucura”, comemora.

#### O OUTRO LADO

Desde que começou a carreira, há três anos, Rebecca mostrou a que veio. Com suas letras explícitas e falando abertamente sobre sexo, a funkeira mostrou toda força e empoderamento que

# ‘O funk mudou a minha vida’

**Cantora fala da trajetória, critica preconceito e diz que a música traz esperança para jovens de comunidades**

