

NATHALIA DUARTE
nathalia.duarte@odia.com.br

A pluralidade do ser humano é o que nos torna únicos. Afinal, ninguém é “uma coisa só”. E, para mostrar seus vários outros lados, MC Rebecca escolheu o mês de junho para lançar o EP ‘Outro Lado’, no qual, além de cantar, atua e participa da direção criativa. Na última quinta-feira (17), foi lançado o clipe do single ‘Beijo Bye e Bye’, contando a terceira parte de uma história que, no final, vai virar um curta-metragem – ideia elaborada pela própria funkeira.

“Tive a ideia de fazer as quatro músicas do projeto ‘conversando’. Falei pro meu diretor e cheguei à conclusão de que o melhor momento para lançar seria agora, mês do meu aniversário, como uma maneira de presentear os fãs. Precisava de algo inovador e foi daí que surgiu a ideia do curta-metragem”, explica Rebecca.

‘Beijo e Bye Bye’ é a terceira de quatro partes do curta. Na continuação da história, Rebecca, dona de uma casa noturna no clipe, seleciona gogoboy para trabalhar na sua boate. A personagem traz ainda mais empoderamento na letra da canção que retrata uma mulher decidida e independente – tanto em suas exigências quanto em relacionamentos. Além da música lançada nesta semana, o projeto já conta com ‘Pussy Gang’, uma parceria com Hyperanhas, ‘Bala’ e, no dia 27, haverá o lançamento da última parte da história, com o clipe de ‘Só Faço o Que Eu Quero’. À frente na direção criativa, Rebecca também inova ao unir o funk ao pop, trap e rap e buscar em filmes e séries referências para a construção da trama.

“Querida contar a história de uma mulher que conseguiu dar a volta por cima. O lado da mocinha x vilã. Mostrar o empoderamento mesmo em uma profissão muitas vezes marginalizada. Geralmente nós vemos as mulheres como strippers, violentadas, sofrendo abusos, e eu quis inverter os papéis. Na história, são as mulheres quem contratam os gogoboy, elas são as donas da boate”, conta a funkeira, que relembra quais produções assistiu para construir a narrativa. “Tive inspirações nos filmes ‘Doce Vingança’ e ‘Kill Bill’ e na série ‘Sky Rojo’, da Netflix”.

MUSA DO ONLYFANS

Como estratégia de marketing para esse projeto, Rebecca se aventurou no OnlyFans, plataforma de assinatura de conteúdo popularmente conhecida pelos perfis para maiores de 18 anos. Lá, a cantora disponibilizou fotos e vídeos que o fãs não irão encontrar em nenhum outro lugar. “Trouxe essa ideia de lançar um perfil lá para ter conteúdos exclusivos sobre o EP e que eu não divulguei nas redes sociais. Quis trazer essa novidade para os meus fãs. E vários já assinaram. Está uma loucura”, comemora.

O OUTROLADO

Desde que começou a carreira, há três anos, Rebecca mostrou a que veio. Com suas letras explícitas e falando abertamente sobre sexo, a funkeira mostrou toda força e empoderamento que

‘O funk mudou a minha vida’

Cantora fala da trajetória, critica preconceito e diz que a música traz esperança para jovens de comunidades

